ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

ООО «Донкабель» выпускает кабельную и электромонтажную продукцию, отвечающую современным требованиям.

МИССИЯ КОМПАНИИ

Разработка, производство и поставка высококачественной продукции в установленные сроки, соответствующей требованиям потребителей и обязательным требованиям безопасности, и гарантирующей получение устойчивой прибыли.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

- Обеспечение потребителей конкурентоспособной и качественной продукцией.
- Расширение номенклатуры продукции на основе требований и ожиданий заказчиков.
- Сохранение существующих и освоение новых рынков сбыта.
- Поддержание и расширение взаимовыгодных доверительных партнерских отношений с потребителями, поставщиками и организациями, заинтересованными в нашей деятельности.

ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

- Постоянное улучшение системы менеджмента качества.
- Выбор надежных поставщиков и поддержание сотрудничества, направленное на обеспечение качества и безопасности поставляемых ресурсов.
- Поддержание технического уровня посредством обновления и модернизации технологической базы.
- Обеспечение стабильности производственных процессов и предотвращение появления несоответствий.
- Постоянное повышение культуры производства.
- Поставка продукции в оптимальные сроки и в оптимальном количестве.
- Подтверждение соответствия продукции установленным нормативным и законодательным требованиям.
- Непрерывное изучение запросов и ожиданий потребителей.
- Стремление к максимально возможному импортозамещению.
- Внедрение и использование современных информационных технологий.
- Повышение профессионального уровня персонала предприятия.
- Стимулирование заинтересованности каждого сотрудника в обеспечении качества путем совершенствования системы мотивации.
- Гарантия безопасных условий труда и обеспечение социальной защищенности персонала.

Руководство компании принимает на себя обязательства соблюдать требования системы менеджмента качества, обеспечивать ее функционирование и постоянно повышать ее результативность.

Генеральный директор Д.А.Михайленко

01.09.2022